

《中国名牌》

新华社主管《中国名牌》实施的优选品牌计划

中国名牌优选品牌计划

车轱车辙网优势媒体资源推荐

车轱车辙网
CHEYCHEZ.COM

2026年



2024年，《中国名牌》主动服务“品牌强国”战略，推出“中国名牌”专项服务。

在 2024-2025 两年的时间里，通过不断优化服务模式，创新传播语态，构建起一个集权威性、专业性于一体的立体化品牌服务平台。依托精准的品牌叙事与传播策略，已成功助力众多品牌实现了形象升级与价值增长，生动诠释了“品牌强国”的时代使命。

2026年，为进一步服务品牌多元化的实际需求，服务升级为“中国名牌优选品牌计划”。计划的标识、服务、权益全面升级，更好助力品牌高质量发展。

2024 - 2025 两年来

已与众多优秀品牌达成合作 (部分)



2026

向中国头部轮胎品牌特别推荐

两大优势项目

01 品牌聚焦

02 超级探场

2026

向中国头部轮胎品牌特别推荐

01 TOP品牌聚焦

新华社主管的《中国名牌》帮你做的一条企业视频名片，并且在5亿下载量的新华社客户端发布...

. 签约企业权益明细表（2026年有效）

中国名牌TOP品牌聚焦（标准版）			
合作项目	内容形式		数量
中国名牌TOP品牌聚焦 标准版	内容形式	品牌聚焦短片拍摄及制作	1条
	产品描述	核心内容：企业高管/员工等以自述的方式出境讲述企业发展历程、企业文化等。	
		拍摄团队：1编导+1摄像（单机位）	
		拍摄天数：半天（四小时内）	
		视频时长：5分钟内	
		所有工作人员差旅及住宿费用由企业承担	
	推广发布平台	新华社客户端（5亿下载用户，动态）	1条
		中国名牌视频号信息流推广发布	1条
		中国名牌抖音信息流推广发布	1条
		中国名牌微博信息流推广发布	1条
		中国名牌网信息流推广发布	1条
金句切片	内容形式	结合品牌聚焦短片，剪辑一条30秒金句切片	1条
	推广发布平台	新华社客户端（5亿下载用户，动态）	1条
		中国名牌视频号信息流推广发布	1条
		中国名牌抖音信息流推广发布	1条
		中国名牌微博信息流推广发布	1条
		中国名牌网信息流推广发布	1条
		转载授权	合作期内
刊例总价：29.8万			

刊例价

29.8万元

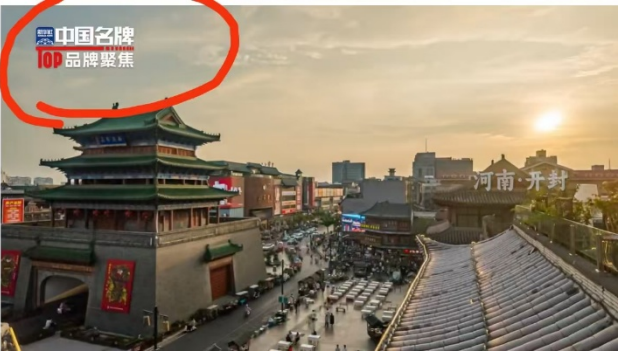
优惠价

8.8万元



. 报价限本次有效)

优秀案例



点击链接 [汇仁酒业：承古酿新韵，以匠心敬时代](#)

TOP品牌聚焦

服务内容：企业高管/员工等以自述的方式出镜讲述企业发展历程、企业文化等；

拍摄团队：专业制作团队完成拍摄录制； **视频时长：**3分钟以内；

发布渠道：新华社客户端（5亿下载量），中国名牌矩阵。

新华社 XINHUA NEWS 2025 08.18



2025年是红之品牌成立五周年

红之品牌迎来品牌五周年

新华社客户端 主流价值 从新看见



长按识别二维码查看新闻

新华社 XINHUA NEWS 2025 12.31



无尽食品潮州工厂落成 助传统潮味工艺转型

新华社客户端 主流价值 从新看见



长按识别二维码查看新闻

新华社 XINHUA NEWS 2025 12.26



顺峰宝宝：药企基因赋能婴童洗护 医研共创践行“长期主义”

新华社客户端 主流价值 从新看见



长按识别二维码查看新闻



2026

向中国头部轮胎品牌特别推荐

02 TOP 超级探场

中国名牌TOP工场探秘（超级探场）		
合作项目	合作形式	数量
中国名牌TOP工场探秘 （超级探场）	视频制作：定制拍摄并制作10 分钟内的企业探访专题视频，用于品牌宣传与权威推广发布。 探场专题视频全流程后期制作，时长根据企业场景丰富度与内容呈现需要最终确定。	1 条
	内容策划：围绕企业核心场景（如工厂、产线、展厅、门店、园区等）进行实地探访，系统呈现企业实力、生产工艺、服务流程与品牌价值。	
	主持人：由知名主持人担任探访主持。主持人仅参与本项目约定的节目录制；如遇档期冲突等原因无法成行，双方协商替换其他知名主持人，价格可能相应调整。不安排直播、经销商大会、带货或其他活动；如另有需求，费用为人民币30万元/场。	
	拍摄执行：专业摄制团队完成现场拍摄，按实际场景与内容需求配置拍摄设备，确保成片质量符合平台推广发布标准。	
	后期制作：完成视频全流程后期处理，包含剪辑、配乐、字幕、包装与调色，输出可正式推广发布的高清成片。	
	拍摄及使用说明： 1、本次探场服务聚焦单一品牌核心场景，主持人线下拍摄共1次，限同一地点、不转场；整体摄制不超过1个工作日，拍摄场景不超过3处。 2、主持人拍摄总时长以4小时为限，自到场开始收场发起至完成拍摄离场止，收场、候场及拍摄期间路程均计入。因企业原因超时，须事先取得乙方及主持人同意，并按人民币6万元/小时支付（不足1小时按1小时计）；未经同意，主持人可在约定时间届满后停止拍摄。 3、具体拍摄方案须经双方确认后执行；现场拍摄事项由乙方负责。 4、最终成片及任何修改、不同尺寸版，以及标题、封面、文案、投放页面等，上线、发布或投放前均须经乙方及主持人相关权利人书面确认。 5、成片素材使用期为1个月，以成片完成后另行签署的文件为准。期满后仅限原发布链接静态留存，不得置顶、推荐、再次推送、付费投流、跨平台搬运、加热或重新发布；存在争议、侵权风险或权利人提出合理要求时，应及时下架。 6、成片仅限经书面确认的新华社客户端等官方账号发布。企业及其关联方、经销商、门店、代理商、渠道商或其他第三方不得转发、转载、下载上传、剪辑、切片、拼接、二次创作或使用含主持人画面、声音、姓名等素材，不得单独截取主持人画面或断章取义制造营销噱头。 7、成片不得用于电商、直播带货或其他直接销售场景；不得挂载商品链接、跳转二维码或进行其他商业导流。	
	差旅承担：摄制团队及主持人的交通、住宿等相关费用由企业承担。主持人须乘坐商务舱。	
	交付内容	
	提供探场视频策划方案、探访脚本、拍摄流程各 1 套。	
	完成 1 个工作日内实地拍摄，限单一城市、单一品牌、拍摄场景不超过 3 处。	
	完成10 分钟内的探场专题视频全流程后期制作，含剪辑、配乐、字幕、基础包装与调色。	
	向企业交付10分钟内正式成片视频文件1版。该交付仅供企业审阅、确认及内部留档，不代表授予企业自行发布、传播、剪辑、转授权或其他使用权；含主持人素材的具体使用范围与期限以双方约定为准。	
	提供视频三审三校修改服务。最终成片及标题、封面、文案、不同尺寸版本、投放页面等，均须经乙方及主持人相关权利人书面确认后方可上线、发布或投放。	
	推广发布平台	
新华社客户端（5亿下载用户，动态）	1 次	
新华社客户端中国名牌频道焦点轮播图（频道首页）	1 次	
快看视频号（1500万粉丝，动态）	1 次	
参考消息抖音号（2031万粉丝，动态）	1 次	
央广财经抖音号（粉丝量24W+，动态）或视频号（粉丝量5W+，动态）	1 次	
刊例价：133万/期		



郎永淳

著名主持人、头部直播达人

注：1、如遇档期等不可抗因素无法出镜，则协商替换为其他知名主持，价格或有浮动。
2、主持人拍摄时间限半天以内。

新华社《中国名牌》和郎永淳老师一起帮你做的一条央媒种草，帮助消费者溯源...

刊例价

133万元

优惠价

39.8万元



（报价限本次有效）

签约企业权益明细表（2026年有效）

中国名牌TOP工场探秘之 超级探场

服务内容：主持人深入企业/样板工厂/研发中心等，实地探访并与企业负责人深入交流，直观呈现企业实力和优势，定制10分钟内专业探厂视频。**摄制约定：**专业摄制团队完成现场拍摄；探场服务聚焦单一品牌核心场景，于同一城市、1个主体厂区内执行，探访点位不超过3处，整体拍摄周期控制在1个工作日内，涉及主持人镜头集中在半天内拍摄完毕；主持人及相关摄制人员差旅及住宿费由企业承担。**视频时长：**10分钟内。

发布渠道：新华社客户端（5亿下载）、参考消息抖音号（2100万粉丝）、新华社快看视频号（1500万粉丝）



央媒出品+知名主持

实地探场 · 权威发声 · 放大影响

三大权威央媒 联合首发

1. 新华社客户端
(5亿下载)



2. 快看视频号
(1500万粉丝)



3. 参考消息抖音号
(2100万粉丝)



“超级探场” 服务 解锁四大品牌价值



01

- **可多场景展示的央媒探厂视频**

可用于门店、展会、经销商大会、企业官网、社交媒体等场景

02

- **三大央媒权威平台发布**

新华社客户端、参考消息、快看三大央媒平台发布

03

- **品牌支撑价值**

体现品牌实力的隐形资产

04

- **持续传播价值**

探场视频可持续传播，可加热可转发，不可二创

流量内卷时代：央媒探厂成为品牌营销必选项

央媒探厂，不仅是一场品牌实力的全景式展现，更是一次品牌信任资产的深度沉淀，既能实现品牌形象的长效提升，也能为产品销售、渠道拓展、行业口碑构建提供持续的势能。



信任重构，以央媒权威视角展现企业实力

依托央媒长期积累的信誉资产，为品牌提供可视化的信任状，建立用户深层连接。



内容破圈，以沉浸式内容形成品牌记忆与认同

通过镜头语言，把冰冷的生产线、复杂的生产工艺、严苛的品控标准，转化为有温度、有细节、有故事的内容，形成远超普通广告的品牌记忆与情感认同。



长效资产，央媒平台发布收获爆发及长尾流量

探厂视频首发阶段，实现品牌声量的集中爆发；长尾阶段，探厂内容可拆解为生产细节短视频、海报、深度图文等多元素材，实现全周期、全渠道的价值释放。

三大央媒平台权威发布 为品牌提供可信支撑



新华社客户端 (5亿下载)

- 5亿下载，覆盖最高净值人群；
- 80%全国重大新闻首发率；
- 公信力支撑，客户端信息具有权威性公信力。



参考消息抖音号

(2100万粉丝，动态)

- 参考消息抖音号是参考消息旗下新媒体重要阵地，拥有超2000万粉丝；
- 深刻影响政务人群、商务人群以及广大关注国际时事的知识群体。



新华社快看视频号

(1500万粉丝，动态)

- 新华社旗下媒体，1500万粉丝；
- 超强情感化叙事破圈能力，通过民生故事、文化传承、正能量事件等内容引发用户情感共鸣，既具权威性，又有人文关怀的温度。

专业内容团队 保障视频水准

- **拍摄：** 专业摄制团队完成现场拍摄，3机位，按实际场景与内容配置专业设备，确保成片质量符合平台发布标准。
- **后期：** 完成视频全流程后期处理，包含剪辑、配乐、字幕、包装与调色，输出可正式发布的高清成片。
- **服务流程：**



超级探场 超高性价比

“新华社快看”微信视频号产品报价单					
说明： 1. 发布的视频、直播流及物料等内容均由企业提供，以下所有内容的最终发布版，均需提前一周提交给新华社快看新媒体中心进行沟通，由新华社快看相关团队修改、审核通过后，方可最终确认发布。 2. 微信视频号商业化产品每日不超过5条。					
展现形式	广告示意	尺寸规范	广告类型	刊例价/元	备注
视频号广告		短视频 视频时长：5min以内 清晰度：1080p以上 标题字数：30字以内 直播 直播时长：4h以内 标题字数：30字以内 简介字数：300字以内	视频	40万/条	—
			直播	50万/场	—
动态置顶			视频	50万/条	根据平台规则，置顶内容不超过3条，置顶时长24小时。
互动投放			视频	45万/条	根据合作内容进行互动评论、@用户等。
		直播	55万/场		
注意： 1. 内容真实：禁用夸大词汇（如“世界第一”“绝对有效”），避免误导读者。 2. 版权与肖像权：企业提供素材及内容须获授权，避免侵权纠纷。 3. 风险提示：金融、医疗等广告内容需标注风险提示语（如“投资有风险”）。 4. 受平台限制，内容一经发布无法修改。					

2025年参考消息报社广告及产品服务刊例						
报纸部分						
报纸	版位	版面	颜色	尺寸 (高×宽cm)	价格 (万元)	备注
	报眼	头版		5.5×8.5	5.98	1. 彩色版价格在黑白版基础上增加8万元彩印
	品牌大道	中缝		34×4.3	2	
	底通	头版		3×22	3.88	
		末版		3×22	3.38	
	通栏	2-5版		7×22	4.78	
		6-15版			3.98	
	1/4版	2-5版		17×11	8.38	
		6-15版			6.98	
	1/3版	2-5版		11×22	10.88	
		6-15版			8.98	
新媒体部分						
平台	广告位置		价格 (万元)		备注	
参考消息 微信公众号	头条		60			
	二条		30			
	三条/四条		16			
	尾条		10			
参考消息微博	直发		7		不含防屏蔽费	
	置顶		加收4万/2小时			
参考消息渠道号	头条号		4			
	企鹅号		2			
	百家号		1			
参考消息客户端	启动页		80		单天价格	
	首页焦点图		60			
	首页弹窗广告		20			
	信息流		5			
参考消息网站	专题		100			
	首页焦点图		30		单天价格	
	文字链		5			
参考消息数字报	启动页		10		单天价格	
	推荐阅读		2			
参考消息抖音号	直发		15		时长不超过5分钟	
参考消息视频号	直发		12		时；每超出1分钟加收1万。	
参考消息快手号	直发		10			

三大平台+主持人
刊例总价超 115 万

新华社快看视频号
单条发布刊例价 40 万

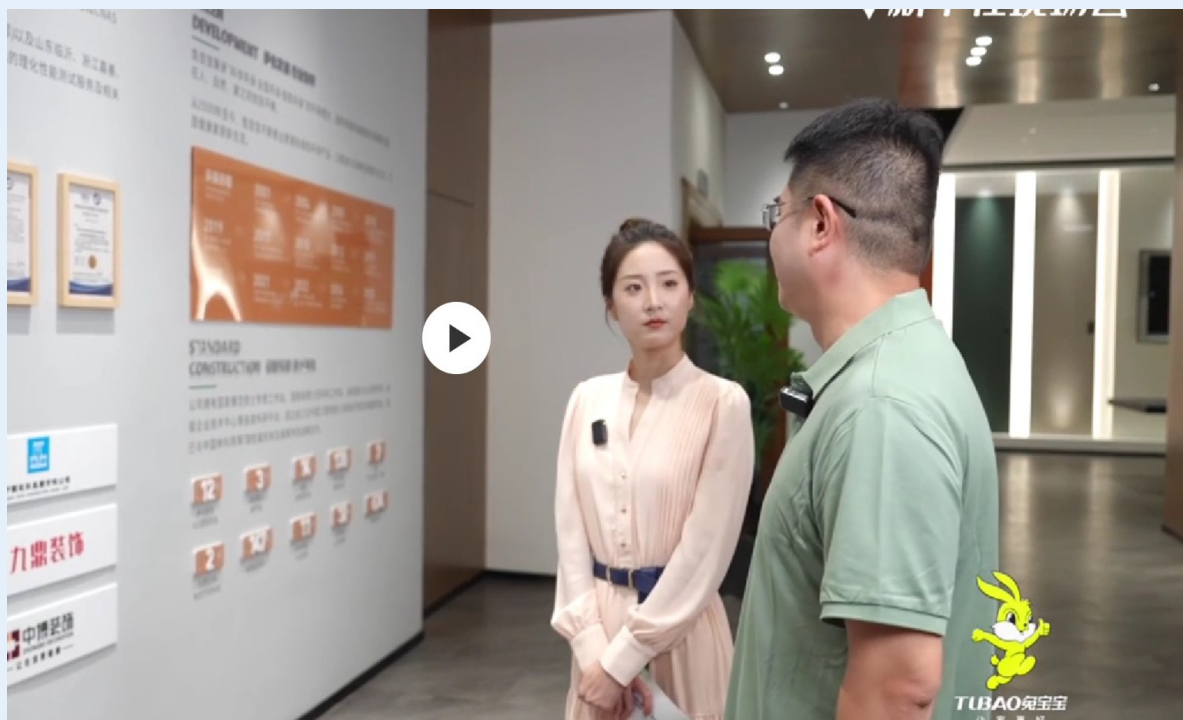
参考消息抖音号
单条发布刊例价 15 万

新华社客户端及名牌矩阵号
发布刊例不低于 30 万

郎永淳老师出场费
公开报价不低于 30 万/次

探场服务案例 1：探访兔宝宝

探秘兔宝宝总部，通过研究院权威解读、检测中心实测展示，以及琳琅满目的板材展厅和家居展厅，看行业龙头如何用硬核科技与33年文化沉淀，让“绿色家居”走进千万家。



探场服务案例 2-探访安凤茗源

新华社
XINHUA NEWS

2025
09.10

中国名牌
TOP工场探秘 | 安凤茗源
AN FENG MY TEA

新华社“中国名牌”TOP工场栏目
探秘安凤茗源
溯源品质好茶自然本味

直播时间 **9/11** 15:00 星期四

新华社“中国名牌”TOP工场栏目
探秘安凤茗源

新华社 XINHUA NEWS 新华社客户端
主流价值 从新看见

长按二维码识别查看新闻



注：扫码可直接观看探访视频

探场服务案例 3-探访中国东方教育

新华社
XINHUA NEWS

2024
06.14



新华社“中国名牌”TOP工场探秘——新东方烹饪教育

新华社
XINHUA NEWS

新华社客户端
主流价值 从新看见



长按识别二维码查看新闻



注：扫码可直接观看探访视频

更多介绍...

新华社旗下媒介整合

依托权威信源号召力 平台账号覆盖力
渠道合作穿透力 带动品牌快速出圈



新华社简介

- 新华通讯社简称新华社，成立于1931年11月7日，是中国国家通讯社、世界性通讯社，始终坚持围绕中心、服务大局。新华社承担集中统一发布中国共产党和政府权威新闻的重要职责，拥有覆盖全球的新闻信息采集和传播网络，媒体报道权威信源，具有高度公信力和传播力。
- 新华社是具有全球影响力的世界级媒体，是国际奥委会认可的唯一非西方的国际通讯社。新华社在国内共计31个分社及10个分社所设支社和记者站，境外设有包括7个总分社在内的184个分社，与120多个国家和地区的媒体机构签署了新闻合作协议。
- 新华社拥有全媒体传播矩阵，社交媒体账号总粉丝量超过 10 亿。新华社客户端总下载量4.4亿，并拥有新华社法人微博、公众号、视频号等新媒体矩阵和《新华每日电讯》《参考消息》《经济参考报》《半月谈》等社办报刊、户外大屏集群等媒体集群，每天覆盖数十亿人次。

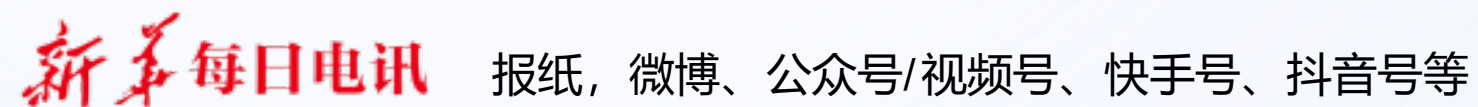
深度整合

新华社旗下全媒体资源 用于企业品牌推广

- 报纸报刊：**新华社办有《新华每日电讯》《参考消息》《经济参考报》《中国证券报》《上海证券报》《瞭望》《半月谈》等20多种报刊。
- 新媒体矩阵：**全网粉丝达10亿。其中法人微博（1.2亿粉丝）、抖音号（8543万粉丝），facebook（9500万粉丝）；每日电讯抖音号（4430万粉丝）快看视频号（1500万粉丝）
- 客户端：**新华社客户端（5亿下载用户）、新华网客户端、新华财经
- 峰会：**510中国品牌日、中国企业家博鳌论坛等
- 智库：**新华社国家高端智库、瞭望智库、半月谈智库、中经社智库。



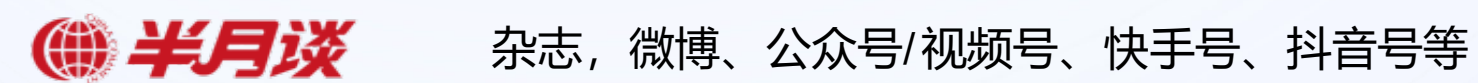
客户端，法人微博、公众号/视频号等新媒体矩阵



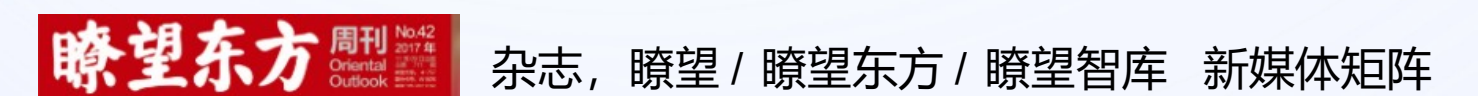
报纸，微博、公众号/视频号、快手号、抖音号等



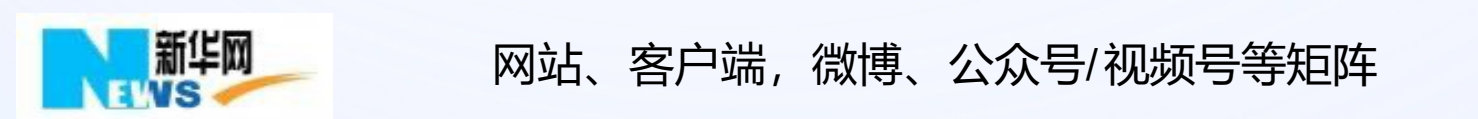
报纸，微博、公众号/视频号、快手号、抖音号等



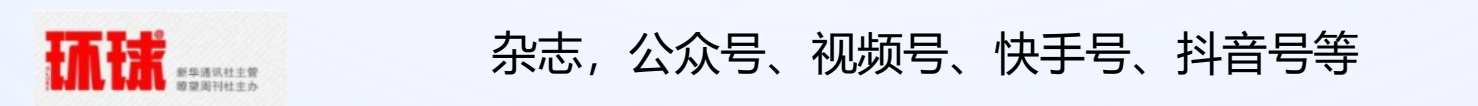
杂志，微博、公众号/视频号、快手号、抖音号等



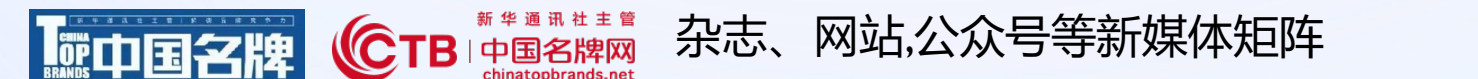
杂志，瞭望 / 瞭望东方 / 瞭望智库 新媒体矩阵



网站、客户端，微博、公众号/视频号等矩阵



杂志，公众号、视频号、快手号、抖音号等



杂志、网站,公众号等新媒体矩阵



Facebook账号



报纸，网站、微博、公众号/视频号等新媒体矩阵



报纸，网站、微博、公众号/视频号等新媒体矩阵



报纸，网站、微博、公众号/视频号等新媒体矩阵



网站、客户端，微博、公众号/视频号等矩阵



网站，微博、公众号/视频号等新媒体矩阵



视频号、快手号、抖音号等新媒体矩阵

新华社拥有20多种社办报纸刊物

新华每日电讯
XINHUA DAILY TELEGRAPH

新华每日电讯

参考消息
cankaoxiaoxi.com

参考消息

经济参考报
EID ECONOMIC INFORMATION DAILY

经济参考报

中国证券报
CHINA SECURITIES JOURNAL

中国证券报

上海证券报
Shanghai Securities News

上海证券报

瞭望
OUTLOOK WEEKLY

瞭望

环球

环球

瞭望东方

瞭望东方周刊

财经国家周刊
CHINA FINANCIAL WEEKLY

财经国家周刊

半月谈

半月谈

半月谈内部版
CHINA COMMENT

半月谈内部版

时事资料手册

时事资料手册

品读

品读

中国记者

中国记者

摄影世界
PHOTOWORLD

摄影世界

CTB | 中国名牌网
chinatopbrands.net

中国名牌

收藏投资
COLLECTION&INVESTMENT

收藏投资导刊

中华人民共和国年鉴

中华人民共和国年鉴



新华社旗下客户端

新华社客户端（5亿下载），新华网客户端（3.8亿下载），新华财经（4000万下载）

新华社新媒体矩阵， 全网粉丝超10亿

平台/账号	新华社	新华每日电讯	快看	经济参考报	瞭望	参考消息	半月谈	新华网
微博	11400	123.9	537.8	328.7	1266.3	2454.8	2000.2	9878.5
视频号	960	800	1500	178	200	400	500	820
抖音	8543.3	4430.2	905.4	174	264.1	2126.0	403.5	6067.1
快手	4334.0	1408.4	1743.5	100.0	754.3	222.5	142.3	1808.2
B站	2007.4	/	176.5	/	/	18.6	72.1	207.1
平台总粉丝(万)	27244.7	6662.5	4863.2	780.7	2484.7	5221.9	3118.1	18780.9

部分新媒体账号的粉丝（数据截至2026年3月）



媒介整合案例-新华社旗下新媒体账号



快看
中国经济信息社有限公司
北京

快人一步，看点多多



新华每日电讯
《新华每日电讯》社
北京 西城

新华社主管主办，权威、主流、接地气，有用、有趣、有洞见



参考消息
参考消息报社
北京

让我们一起平视世界



新华财经
中国经济信息社有限公司
北京

新华财经是国家立项，新华社中国经济信息社承建



新华网
新华网股份有限公司
北京

带你看看精彩的世界！
公众号：新华网



经济参考报
《经济参考报》社有限责任公司
北京

《经济参考报》是新华社通讯社主办的重点报刊，创刊



媒介整合案例-新华社旗下新媒体账号

 新华社电视 中国新华新闻电视网有限公司 北京 西城 来自新华社电视的权威发布，关注时事汇聚热点新闻，立足外宣展示美丽中国。>	 中国财富 中国财富传媒集团有限公司 北京 新华社旗下财经平台、国家级证券期货投资者教育基地	 半月谈 半月谈杂志社 北京 中宣部委托新华社主办，时政要闻，民生热点，半月谈天天谈	 环球 瞭望周刊社 北京 新华社主管，瞭望周刊社主办 环球杂志助您洞悉世界，纵观风云	 新华出版社 新华出版社有限责任公司 北京 “新华社的出版社，出版界的新华社。” 公众号：新华出版社	 瞭望 瞭望周刊社 北京 瞭望周刊是中國大陸最早的时政新闻周刊，此为瞭望法人视频号
王兴兴： 提前复刻学习了所有功夫动作  王兴兴 宇树科技股份有限公司首席执行官 还是比较大的 今天 15:00 我肝里藏得血... 预约 王兴兴：提前复刻学习了所有功夫动作#宇树科技 #王兴兴 #机器人 #春晚 2月17日 来源：新华社 央视新闻 新华社电视 7个朋友关注 1515 324 814 5	新一代小米SU7 提前上市 雷军再谈涨价 称同事们担心成本扛不住  中国财富 3月16日 雷军通过个人微博官宣 新一代SU7将于3月19日晚 正式发布（即上市） 来源：小米汽车官方微博 新一代小米SU7 提前上市！雷军再谈涨价，称同事们担心成本扛不住。 23小时前 中国财富 20个朋友关注 53 18 22 评论	化州橘红原果  随时随地泡一杯 明天 08:00 化州化橘红潮... 预约 换季喉咙干痒，很多人咳咳咳停不下来，这时候泡杯化橘红，喝下去润润的 昨天 半月谈 20个朋友关注 2 13 1 评论	美的系冷柜强势登顶 2025年全球冷柜销量第一  近日 奥维云网出具市场地位证明 美的系冷柜 2025年全球冷柜销量第一 美的系冷柜登顶全球销量第一！#美的冷柜囤鲜专家 #无霜冷柜选美的（资讯） 2月11日 环球 7个朋友关注 553 1571 654 29	诸暨珍珠，闪耀世界  有9,000多家珍珠相关企业 今天 14:00 小编带你读懂“... 预约 诸暨珍珠 闪耀世界#中国年鉴 18天前 新华出版社 9个朋友关注 9 2 8 1	观点：AI机器人商业化 先To B再To C 3-5年家庭细分场景或完全机器人化  李凡聪 洛可可咨询设计 CEO 洛可可机器人应用研究院院长 而是说让所有的（生产）流程 变得更高效 #瞭望科技 观点：AI机器人商业化先To B再To C，3-5年家庭细分场景或完全机器人化。#具身... 昨天 瞭望 9个朋友关注 11 30 24 评论

媒介整合案例-《参考消息》



参考消息案例 中华酒

2025年9月18日 参考消息 新闻纵深·3

各方谴责以军对加沙城发动地面攻势

● 新闻焦点

【新华社特稿加沙9月16日电】加沙地带于16日遭到以色列地面攻势，联合国秘书长古特雷斯表示，这种地面攻势将进一步加剧加沙的人道主义危机，造成更多平民伤亡和基础设施破坏。古特雷斯在声明中说，加沙地带的人道主义危机正在加剧，平民和基础设施正受到严重威胁。他呼吁以色列立即停止地面攻势，并允许人道主义援助进入加沙。

加沙城正遭到系统性破坏

【路透社开罗9月16日电】联合国人权高专办在一份报告中指出，以色列在加沙的地面攻势正在造成系统性破坏，包括摧毁房屋、学校和医院。报告指出，以色列的军事行动正在摧毁加沙的基础设施，包括房屋、学校和医院。报告还指出，以色列的军事行动正在造成大量平民伤亡和流离失所。报告呼吁以色列立即停止地面攻势，并允许人道主义援助进入加沙。

● 新闻链接

以军称地面攻势将持续数月

【路透社开罗9月17日电】以色列军方在一份声明中表示，地面攻势将持续数月，直到加沙的恐怖组织完全被摧毁。声明称，以色列军方在加沙的地面攻势已经取得了重大进展，摧毁了多个恐怖组织的据点。声明还称，以色列军方将继续扩大战果，直到加沙的恐怖组织完全被摧毁。声明呼吁加沙的平民和恐怖组织停止敌对行动，并允许人道主义援助进入加沙。

● 媒体观点

外媒认为“漫长且毁灭性的战役”刚刚开始

【路透社开罗9月17日电】一些国际媒体认为，以色列在加沙的地面攻势是一场漫长且毁灭性的战役。路透社在一份报道中指出，以色列的军事行动正在造成大量平民伤亡和流离失所。报道还指出，以色列的军事行动正在摧毁加沙的基础设施，包括房屋、学校和医院。报道呼吁以色列立即停止地面攻势，并允许人道主义援助进入加沙。

晚上睡好觉 白天精力好
健康礼赠 仅三麦角硫因

GeneVil 仅三生物

晚上睡好觉 白天精力好
健康礼赠 仅三麦角硫因

2026年3月26日 参考消息 军事瞭望·5

朝媒 日本军工对外扩张暗藏险恶用心

● 朝媒评论

【新华社东京9月22日电】朝鲜媒体在一份评论文章中指出，日本军工企业正在利用其先进的技术进行对外扩张，暗藏险恶用心。文章称，日本军工企业正在利用其先进的技术进行对外扩张，暗藏险恶用心。文章还称，日本军工企业正在利用其先进的技术进行对外扩张，暗藏险恶用心。

俄媒 中东战事凸显日本脆弱处境

【新华社莫斯科9月22日电】俄罗斯媒体在一份评论文章中指出，中东战事正在凸显日本的脆弱处境。文章称，日本在中东的战事中没有发挥应有的作用，这反映了日本的脆弱处境。文章还称，日本在中东的战事中没有发挥应有的作用，这反映了日本的脆弱处境。

美军将测试无人驾驶“黑鹰”直升机

【路透社华盛顿9月22日电】美国军方在一份声明中表示，将测试无人驾驶的“黑鹰”直升机。声明称，美国军方将测试无人驾驶的“黑鹰”直升机，以提高其在战场上的作战能力。声明还称，美国军方将测试无人驾驶的“黑鹰”直升机，以提高其在战场上的作战能力。

掌握核心科技 出行更有乐趣

中国名牌 新日

《中国名牌》
优选品牌合作伙伴

新日电动车

服务热线: 400 888 6999

参考消息案例 仅三生物、新日电动车

媒介整合案例-《新华每日电讯》



合 作 联 络

联络接口

官方邮箱: cp@monyer.cn

负责人: 姚佳楠

电话: 13591467909



负责人: 陈 平

电话: 18505324509



收款入口

户名: 青岛普惠云商科技有限公司

中国工商银行青岛西海岸新区分行

银行账号: 3803028109200567408